



# INTELLIGENT MARKETING



Az újkori marketing szakemberek feladata komplex: egyszerre van szükségük az ügyfélközpontú marketing megközelítés széles megértésére és mély tudásra egyes szakterületeken. A jelen legjobb és a jövő legkeresettebb marketingesei azok, akik specialistából T-tudású szakemberré tudnak fejlődni.

A T-tudású szakember adat alapon hoz döntéseket, stratégiában gondolkozik, tisztában van a hagyományos, digitális és közösségi marketing eszközökkel és szerepükkel. Továbbá érti a tartalom-forma-technológia viszonyát a kommunikációban, könnyedén tervez és kivitelez kampányokat, aktivitásokat, és míg párbeszédet folytat az ügyfélkörével, menet közben folyamatosan változtat a visszajelzések alapján.

De a legfontosabb erénye, hogy minden marketingspecialistával saját nyelvén beszél, könnyedén működik velük együtt, és irányítja őket.

## Tematika:

- I. ADATVEZÉRELT ÜZLET
  - 1. Ügyfélfókusz, fogyasztói insightok
  - 2. Adatalapú marketing
  - 3. Újrdefiniált piackutatás
  - 4. Digitális analitikák
- II. ÜGYFÉLÉLMÉNY ÉS ÉRTÉKAJÁNLAT
  - 1. Business Model Canvas
  - 2. Design Thinking
  - 3. Ügyfélút tervezés
  - 4. Ügyfélközpontú kultúra
- III. MÁRKA ÉS KOMMUNIKÁCIÓ
  - 1. Márkaépítés és márka stratégia
  - 2. Közösségépítés
  - 3. Médiapiac és kampánytervezés
  - 4. Honlap és kapcsolódó marketing technológia
- IV. MARKETING AKTIVÁLÁS
  - 1. Online forgalomterelés és Performance marketing
  - 2. Tartalommarketing
  - 3. Marketing Technológia
  - 4. New Game Marketing (AR/VR/AI)



**Szakértők:**

Schlégl Tímea – képzésvezető, KÜRT Akadémia, kommunikációs és operatív igazgató, IVSZ

Pócze Balázs – alapító és kreatívigazgató, Mito

Szabó Béla – kommunikációs igazgató, Magyar Telekom

Kovács Gergely – tulajdonos, igazgató, HPS Group

Vadász Illés – industry manager, Google

Ócsai Zsuzsa – stratégiai igazgató, Wavemaker

Koralewsky Márk – head of digital, ACG

Pál Zsombor – főszerkesztő, Kreatív

Kocsis Tamás – marketing technológia vezető, NN Biztosító

Nagy-Rácz István – alapító és partner, Dmlab. Data Science képzésvezető, KÜRT Akadémia

Szertics Gergely – AI szakértő, alapító, Digital Transformation Consulting

Fischer Kristóf – ügyvezető igazgató, alapító, Pattern

Papp Gábor – growth hacker, alapító, The Pitch

Mester Tamás – adatelemző és tanácsadó, alapító, Adatlabor

... és még sokan mások, összesen 20 szakértő széleskörű piaci tapasztalattal.

**KÉPZÉS HOSSZA: 2 FÉLÉV, 16 ALKALOM, 64 ÓRA**

**KÉPZÉSI ALKALMAK: 2019. ÁPRILIS 17. – 2019. OKTÓBER 24.**

**KÉPZÉSI NAP: SZERDA 14:00-18:00**

**KÉPZÉS DÍJA: 640.000 FT + ÁFA**

**További infó, kedvezmények és jelentkezés:**

Brunner Éva | [eva.brunner@kurtakademia.hu](mailto:eva.brunner@kurtakademia.hu)

[kurtakademia.hu/kepzesek/intelligent-marketing](https://kurtakademia.hu/kepzesek/intelligent-marketing)

**MIÉRT A KÜRT AKADÉMIÁT VÁLASZD?**

Egyedülálló tanulási lehetőséget kínálunk Magyarországon. Képzéseink megtartásához a legjobb hazai szakértőket kértük fel, és az aktuális legjobb gyakorlatokat használtuk fel. Az előadóink gyakorló szakemberek, akik technológiai módszereket ismertetnek meg, vagy megosztják üzleti sikerük tapasztalatait a hallgatókkal.

Teljes körképet adunk a technológiákról, de áttekintjük az üzleti értékteremtés szempontjait is – projektszemléletben, a társadalmi kontextus bemutatásával dolgozunk.

2009 óta dolgozunk azon, hogy platformként szolgáljunk a körülöttünk levő szakemberek, hallgatók, érdeklődők számára. Ez a kreatív, tenni akaró közösség mostanra több mint ezer főssé duzzadt.