

Stage - Assistant Growth Manager

Pour postuler : mail à eloi.courau@edu.escp.eu ou MP [Linkedin](#)

Contexte

En situation de pleine croissance, Strada Education recherche la perle rare pour épauler son Growth Manager dans la gestion de l'acquisition digitale de ses futurs étudiants pour ses deux prépas de droit, Objectif Barreau et Le Cours d'Assas.

Véritables bras droits de la direction générale, les responsables de l'acquisition digitale définissent et pilotent l'ensemble des campagnes d'acquisition (Facebook/Instagram ads, Google ads, Snapchat ads), tout en gérant le suivi CRM et la transformation de prospects en clients .

Le poste contient une forte partie **analytique** pour analyser les performances, prévoir les budgets, challenger les canaux et les méthodes d'acquisition ; mais aussi une grande composante **opérationnelle** pour mettre en place les campagnes d'acquisition.

Missions

Acquisition Digitale

Tes principales missions seront de promouvoir nos offres et générer des prospects :

- Travailler en étroite collaboration avec le Growth Eloi et les fondateurs Guillaume et Claire pour établir les meilleures stratégies d'acquisition
- Piloter les budgets et prévoir ceux à venir en fonction des performances
- Créer et rédiger les meilleures publicités sur Facebook, Instagram, Twitter et Snapchat, piloter les campagnes d'acquisition sur ces plateformes
- Analyser les performances avec les données Facebook, Google, Google Analytics (et autres), mettre en place des dashboards de reporting
- Être force de proposition sur les canaux d'acquisition à activer, les stratégies à mettre en place, et les nouveaux contenus à tester et les budgets à allouer
- Effectuer une veille constante, rédiger des reportings et mesurer les performances des campagnes
- Gérer, maintenir et optimiser le CRM (Zoho)

Transformation

...mais tu auras aussi les mains dans la transformation de ces prospects en clients

- Animer et motiver une équipe d'ambassadeurs (ou commerciaux phoning)
- Challenger le budget phoning, réaliser des reportings pour comprendre et optimiser la performance des ambassadeurs

Communication

...tout en soignant les vitrines numériques d'Objectif Barreau et Le Cours d'Assas

- Animer les communautés sur les réseaux sociaux (Facebook, Insta)
- Elargir la communauté et renforcer l'engagement
- Prendre part à la définition de la stratégie Content Marketing et rédiger des articles SEO

Profil recherché

- Tu es étudiant de Master en stage de fin d'étude ou césure.
- Tu as une première expérience de stage idéalement en Marketing Digital, CRM ou Communication.
- Tu as de solides compétences en matière d'analyse et de compte rendu, et tu prêtes une grande attention aux détails
- Tu es passionné par l'éducation, intéressé par le contexte d'une ed-tech et a un certain goût pour le numérique et les réseaux sociaux.
- Tu maîtrises les plates-formes publicitaires telles que Facebook/Instagram Ads, Snapchat Ads, Google Ads, etc.
- Tu es débrouillard : tu aimes chercher les solutions et proposer de nouveaux plans d'actions

Avantages

- Rejoindre une petite structure dynamique à la forte croissance mais déjà très opérationnelle et prospère
- Toucher à un large éventail de leviers numériques de croissance en développant une vision stratégique
- Profiter de responsabilités et d'une belle marge d'autonomie dans l'opérationnel
- Se former sur le terrain et monter en compétence rapidement sur des outils indispensables fortement valorisés sur le marché du travail
- Salaire de stage de 1000€ et possibilité de primes