



Alternance (1 an) ou Stage (6 mois) – Chef de projet Marketing Digital / Life Sciences

REJOIGNEZ L'ÉQUIPE IQVIA

Fort de ses 70 000 collaborateurs à travers le monde, et inspiré par l'industrie que nous aidons, IQVIA s'engage à fournir des solutions qui permettent aux entreprises du secteur des sciences de la vie d'innover en toute confiance, de maximiser leurs opportunités et, en fin de compte, d'améliorer la santé humaine.

IQVIA fournit des solutions concrètes grâce à son savoir-faire :

- Une expertise en santé : connaissances institutionnelles et expertise du domaine à travers les maladies, les géographies et les méthodes scientifiques
- Une capacité analytique avancée pour une prise de décision plus rapide et plus précise générée par des analyses avancées conçues pour les soins de santé
- Des données inégalées. IQVIA possède l'une des plus grandes sources de données de soins de santé au monde avec des protections de confidentialité innovantes
- Une technologie transformative. Des technologies de pointe pour fournir un accès en temps réel aux informations critiques sur les opérations

Missions :

L'équipe Marketing d'IQVIA est la recherche de son/sa prochain(e) alternant(e) en tant que chef de projet Marketing Digital. Vous participerez à la mise en œuvre de la stratégie marketing

MARKETING

- Participer à la mise à jour des supports marketing vente et création des nouveaux outils commerciaux (séminaire de ventes, présentations commerciales)
- Participer au développement du site internet IQVIA pour la filiale France
- Réaliser des campagnes emailing. Analyser et synthétiser les performances et résultats
- Analyser les performances commerciales et lien avec les actions marketing

- Aider à l'optimisation des campagnes marketing (Segmentation client, mise à jour des contacts)
- Activités de Community Management : proposition et gestion de contenus notamment sur Twitter et LinkedIn
- Collaborer avec l'agence de stratégie digital (rédaction de brief, suivi de projet)
- Participer au développement de la notoriété de la filiale France au sein de la région EMEA (rédaction d'article sur les activités marketing en France)

CONTENT MARKETING

- Participer à la production et l'identification des contenus marketing (articles blog, podcast, vidéos, employee advocacy)
- Aider à la rédaction des Newsletters à destination des clients internes et externes
- Traduction ponctuelle de documents anglais/français
- Organiser des événements clients (webinar et présentiel)
- Développer des relations transverses entre les différents métiers d'IQVIA
- Assurer une veille concurrentielle (Benchmark, études sectorielles...)

Profil :

- Formation : Bac + 4/5 au sein d'une école de commerce / d'ingénieur / d'université avec une dominante Marketing et / ou scientifique
- Une connaissance du secteur de l'industrie pharmaceutique ou de la santé serait un plus
- Vous êtes à la recherche d'un contrat d'alternance ou de stage à partir d'octobre 2021

Connaissances/compétences requises :

-
- Goût prononcé pour le secteur de la santé
- Connaissances dans le marketing digital
- Rigueur et organisation
- Compétences rédactionnelles, qualités d'analyse et de synthèse
- Force de proposition, capacité d'initiative
- Dynamisme, sens du contact
- Excellent niveau d'orthographe
- Anglais courant

Localisation :

Tour D2, 17 bis place des Reflets, 92400 Courbevoie, Esplanade de la Défense
Télétravail possible 1 journée par semaine.

Vous souhaitez évoluer dans un environnement stimulant où l'orientation client, le développement des talents et la culture de la performance sont une priorité ? Vous êtes désireux(se) de travailler dans un secteur en pleine mutation et croissance ?

ADRESSEZ-NOUS VOTRE CANDIDATURE

Avec votre CV et votre lettre de motivation à

flore.coudy@iqvia.com