



Datenprodukte bauen mit Agile Data Science

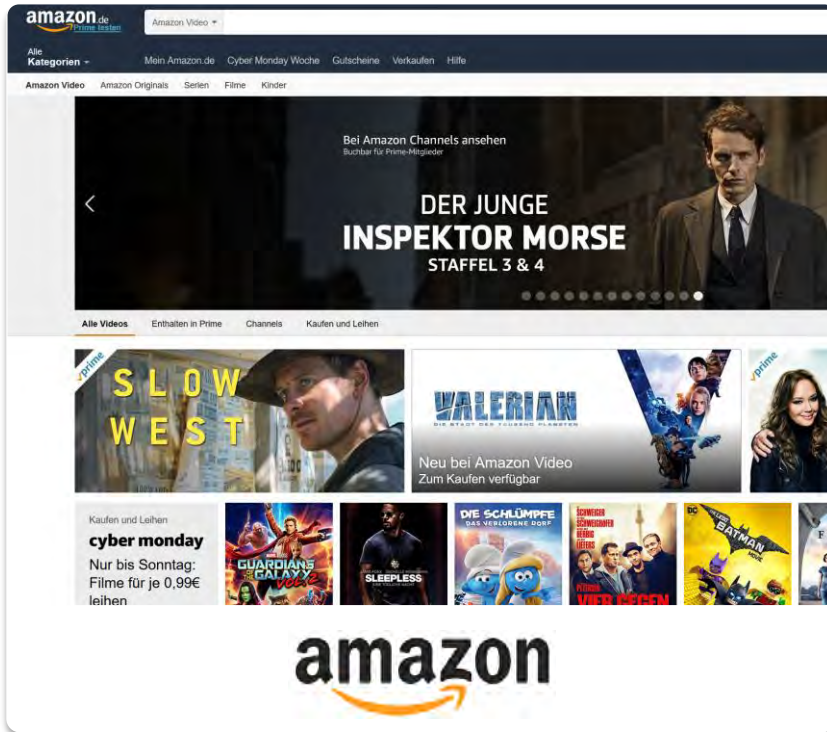
Organisatorische Rahmenbedingungen für
Datenprodukte auf Basis von
künstlicher Intelligenz

Dr. Christoph Tempich
inovex GmbH



Hamburg, 29.06.2018

Empfehlungen, basierend auf Data Science, sind allgegenwärtig

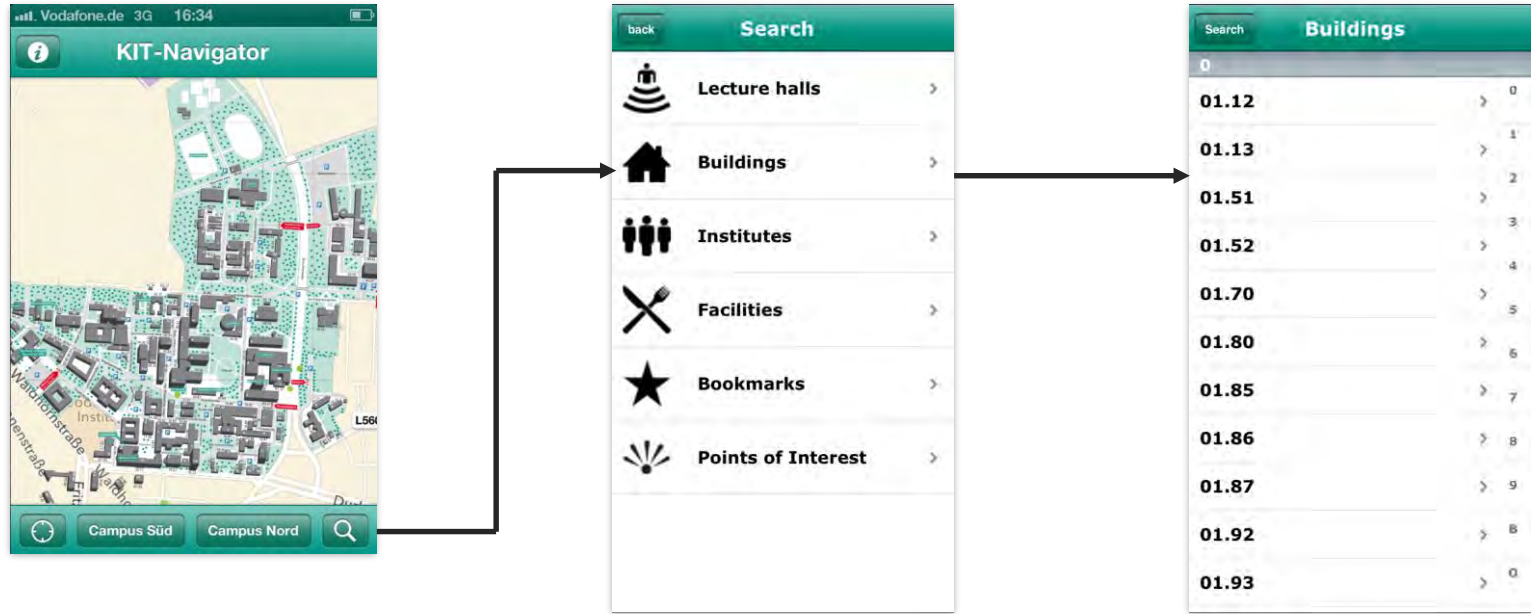


The screenshot shows the Amazon Video homepage. At the top, there's a navigation bar with 'amazon.de' and 'Amazon Video'. Below that, a main banner features 'DER JUNGE INSPEKTOR MORSE STAFFEL 3 & 4'. Underneath, there are several rows of movie and TV show thumbnails, including 'SLOW WEST', 'VALERIAN', 'GUARDIANS OF THE GALAXY', 'SLEEPLESS', 'DIE SCHLÜMPFE', 'SCHWARZE SCHWÄNDE', 'HIER WERBEN', and 'BATMAN'. A 'cyber monday' promotion is also visible, stating 'Nur bis Sonntag: Filme für je 0,99€ leihen'. The Amazon logo is at the bottom.



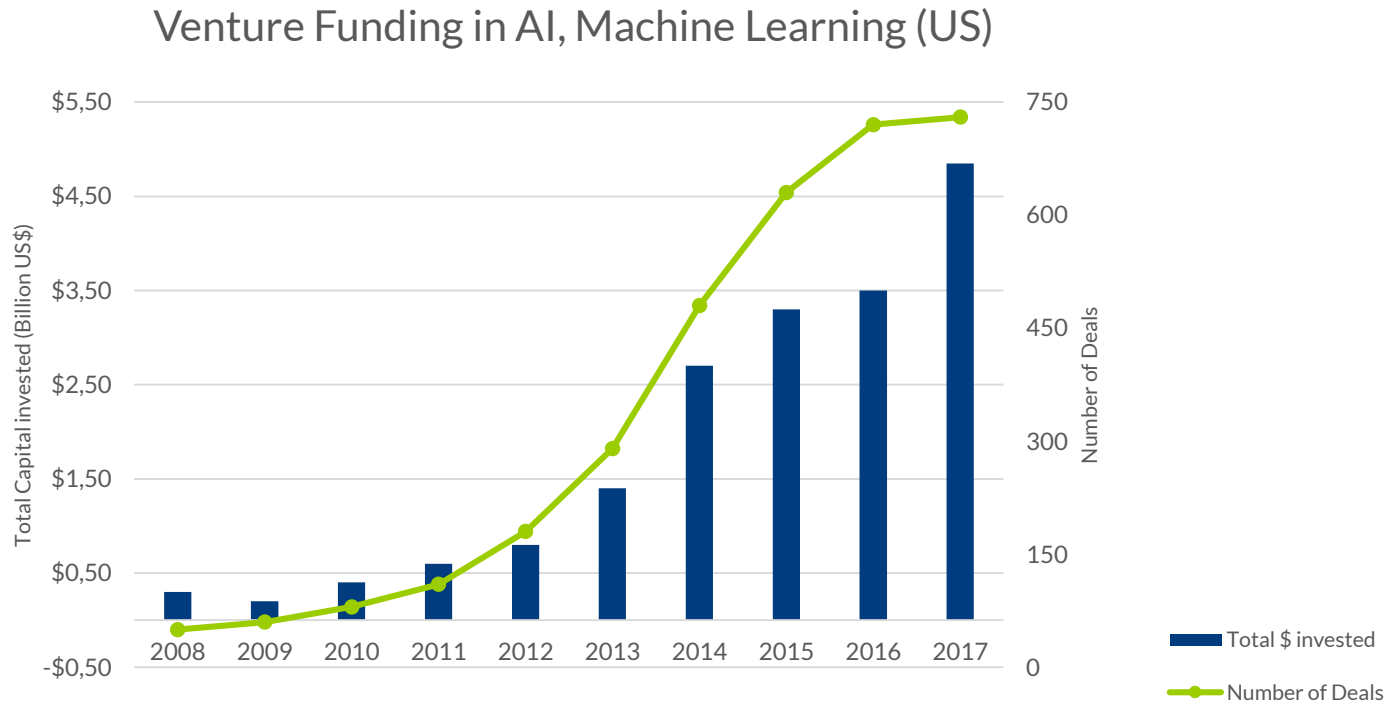
The screenshot shows the Netflix homepage. The main slogan is 'See what's next.' in large white text. Below it, the text reads 'ÜBERALL ANSEHEN. JEDERZEIT KÜNDBAR.' and a red button says 'GRATISMONAT BEGINNEN'. The background is a dense grid of various Netflix show and movie thumbnails, including 'BLACK MIRROR', 'BIG MOUTH', 'STAR TREK DISCOVERY', 'PUNISHER', 'LUKE WALKER', 'WALKING DEAD', 'BEYOND STRANGER THINGS', and 'NARCO'. The Netflix logo is at the bottom.

Mit Daten ein Kundenproblem zu lösen, erfordert gezieltes Produktmanagement



Die Anzahl der Produkte mit KI-Bezug wächst

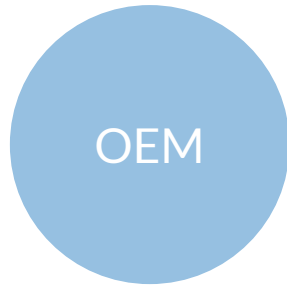
Denkt ihr auch über KI in euren Produkten nach?



Projektbeispiele

Typische Projekte

Aufbau Data-Science-
Orga im Großkonzern



Datenprodukte bei
einem Fahrzeugmarkt

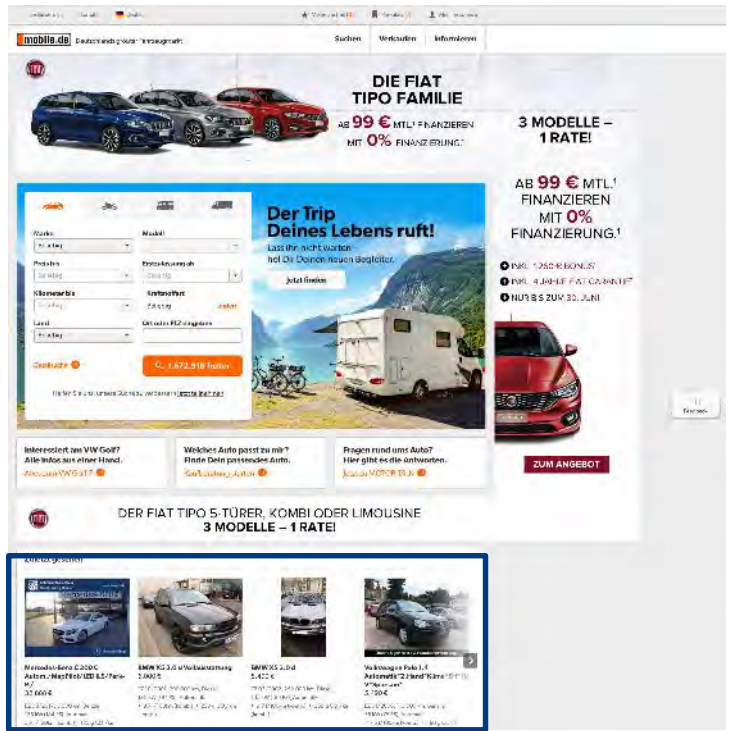


Agile Vorgehensweisen
bei einem
Handelsunternehmen



Datenprodukte @ inovex

Deutschlands größter Fahrzeugmarkt



Kundenvorteile

- › Interesse
- › Inspiration
- › Relevanz

Geschäftsvorteile

- › Höhere Click Through Rate
- › Kleinere Exit & Bounce Rates

KI – Nur ein weiteres Feature?

Produkte

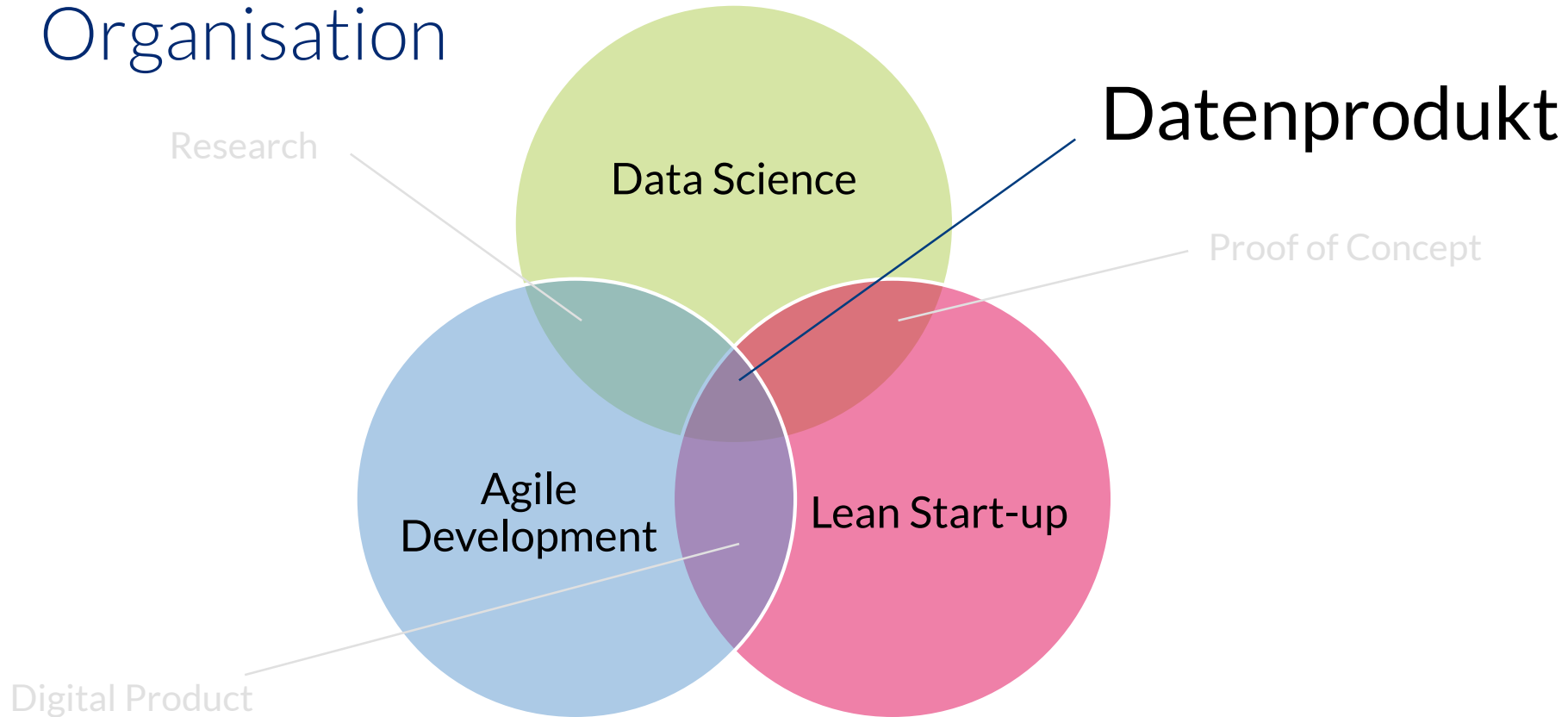
...

Datenprodukte

1. Viele Value Propositions
2. Direkter Bezug zwischen Value Proposition und Feature
3. Klare Kunde <> Unternehmen Beziehung
4. ...

1. Nur bestimmte Value Propositions
2. Value Proposition und Feature ist entkoppelt
3. Unternehmen ist auch Kunde des Nutzers
4. ...

Kombination von Methoden für eine effektive Organisation



Datenprodukt als Basis für agile Organisation

Anforderungen



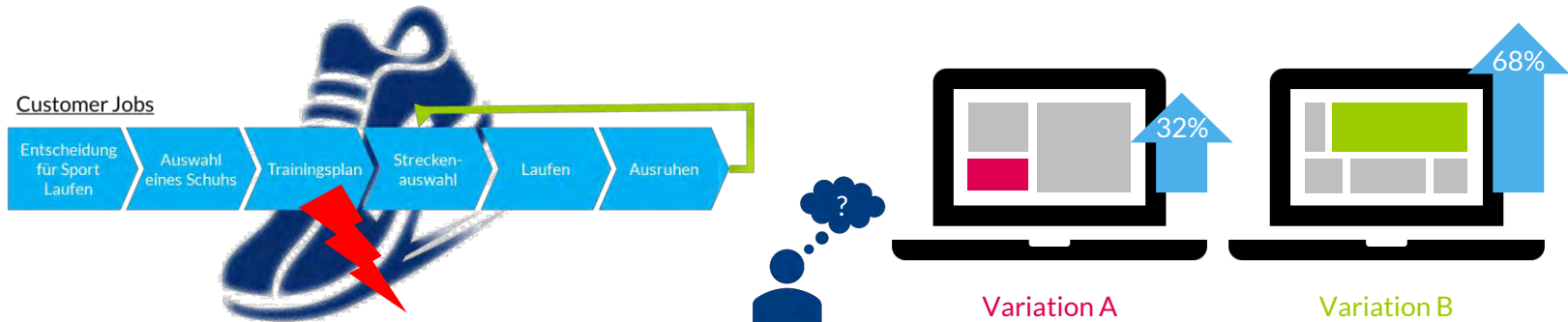
Welches Ziel soll erreicht werden ...

... wie kann man das messen und welche Güte wird erwartet?



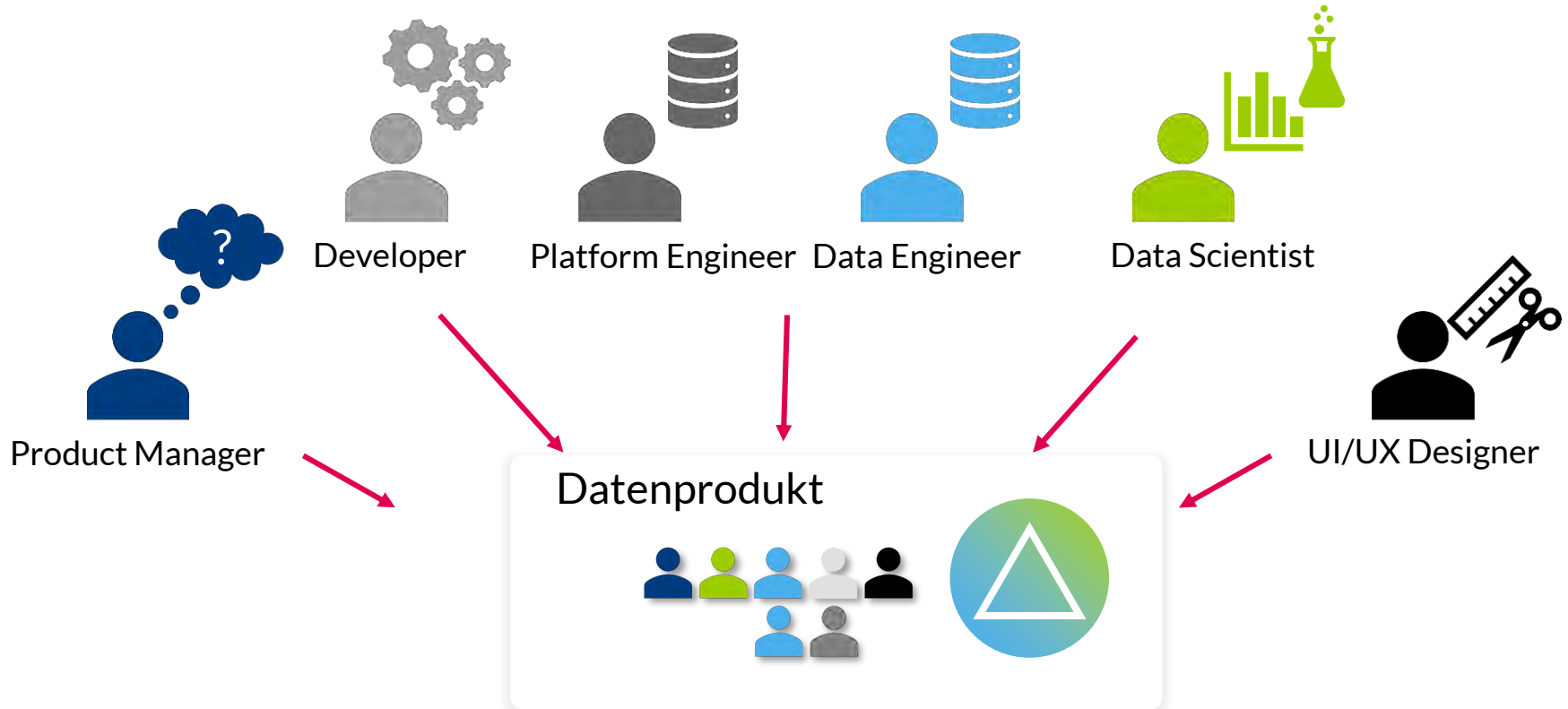
Kundenproblem finden

Feedback einsammeln



Product Manager

Ein gemischtes Team gestaltet den Erfolg



Klein anfangen, kontinuierlich wachsen



```

    011
    0010
    011000
    01100111110111
    010101000100010000010110
    010100110010011011101100100011010
    011001010100010001100001011101000110010
    00001110010011011110110010001110101101
    0110010100010001100001011101001101
    0001110011011111
    01

```



```

    011
    0010
    011000
    01100111110111
    010101010001000110000101110
    0000111001001101111011001000111010
    01001010100010001100001011101000110010
    00000111001001101111011001000111010101101
    010010101000100011000010111010001100101011
    000111001101111
    0110
    0110
    01

```



```

000001
01100101010
00000111001001
11001010100010001
000011100100110111
0110111

```

Autarkie

Beeinflussung des kompletten Kundenprozesses

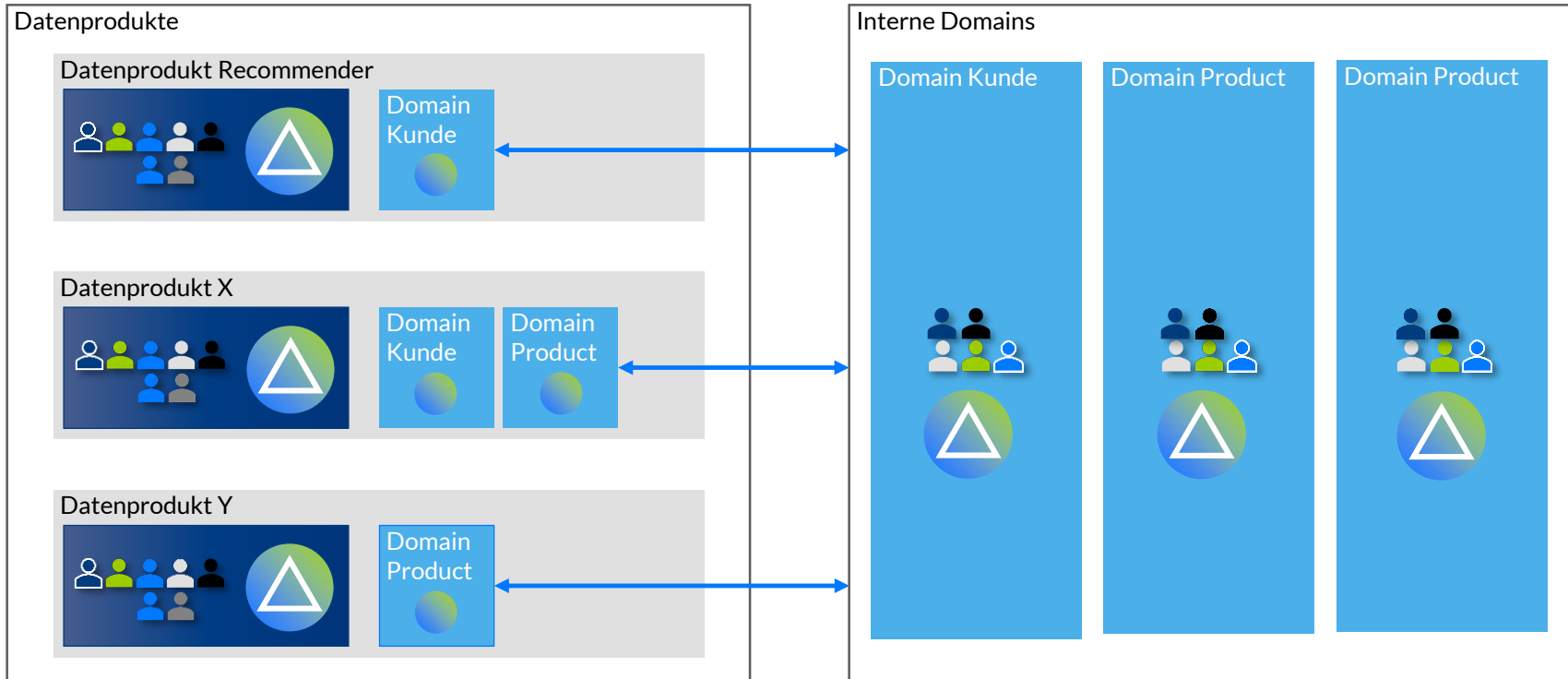


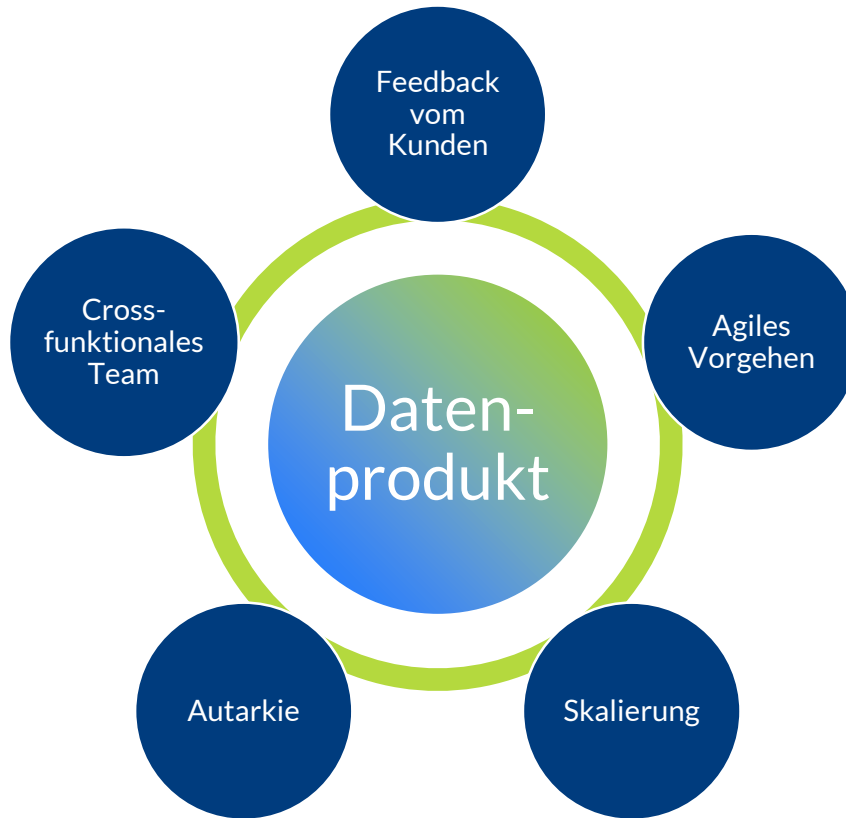
Customer Jobs



Skalierung

Flexible Nutzung vieler Datenquellen ermöglichen





Mit der richtigen Organisation zum erfolgreichen Datenprodukt!

Vielen Dank

inovex GmbH
Ludwig-Erhard-Allee 6
76131 Karlsruhe
Weitere Standorte: Hamburg,
Köln, München, Stuttgart

Dr. Christoph Tempich
@ctempich

www.datenprodukte.de
blog.inovex.de
www.inovex.de